

Conception des outils de communication

- Création d'une commission spécifique au sein de l'ORDIMIP
- Soutien d'une agence spécialisée en communication
- 2 phases:
 - Définition de la politique et de la stratégie de communication IHR
 - Réalisation des outils

Conception des outils de communication

- Objectif :
Faire connaître l'IHR, à tous les acteurs concernés en Midi-Pyrénées, à l'échelle des 8 départements
- 2 outils :
 - Guide d'utilisation de la bases de données BASIAS
 - Fiches de synthèse par départements

Guide d'utilisation de BASIAS

- Présente :
 - Des données générales sur le contenu de l'IHR
 - Les clefs pour naviguer dans BASIAS
 - comment entrer sur la base de données BASIAS
 - les manières de trouver un site référencé

Fiches de synthèse par département

- Présentent :
 - L'état actuel des activités
 - Le comparatif entre les sites en activité et les sites dont l'activité est terminée
 - Toutes les activités rencontrées
 - Les activités les plus fréquemment rencontrées
- 8 fiches disponibles : 09 - 12 - 31 - 32 - 46 - 65 - 81 et 82
- 1 fiche de synthèse des résultats régionale sera éditée en 2006